**КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА И**

**ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

**ПРИКАЗ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от | 10 мая 2016г. | № | 247 |

|  |
| --- |
| **Об утверждении Положения о региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES - 2016** |

С целью стимулирования на региональном и муниципальном уровнях реализации проектов по повышению энергоэффективности и пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения

|  |
| --- |
|  |

**ПРИКАЗЫВАЮ**:

1. Утвердить Положение о региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES – 2016 (Приложение № 1).
2. Утвердить состав конкурсной комиссии (Приложение № 2).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника управления энергетики М.Ю. Сычева.

|  |  |
| --- | --- |
| **Министр** | **А.Б. Шигапов** |
|  |  |
|  |  |

Приложение № 1

к приказу министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства

Калужской области

от 10 мая 2016 г. № 247

**Положение**

**о региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES – 2016.**

1. **Цели конкурса**

1.1. Конкурс проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES – 2016 имеет следующие цели:

- стимулирование на региональном и муниципальном уровнях реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;

- массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики региона новых участников из бизнес-сообщества и государственного сектора;

- стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения;

- повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего;

- выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;

- определение лучших проектов, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности;

- формирование базы успешных кейсов, реализованных в регионе по повышению энергоэффективности и энергосбережению, для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

1. **Организация конкурса**

2.1. Региональный этап Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (далее – Конкурс) проводится на территории Калужской области в рамках пятого международного форума «Энергосбережение и повышение энергоэффективности ENES – 2016».

2.2. Организатором Конкурса является министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области (далее – Министерство).

2.3. Для организации Конкурса создается конкурсная комиссия, которая осуществляет подготовку и проведение конкурса, оценку результатов конкурса  
и подведение его итогов (Приложение № 2 к приказу).

2.4. Конкурсная комиссия формируется из представителей Министерства  
и государственного бюджетного учреждения Калужской области «Региональный центр энергоэффективности».

1. **Условия и порядок проведения конкурса**
   1. Заявки принимаются с 01 июня 2016 г. по 01 сентября 2016 г.
   2. Конкурсной комиссией определяется три лучших проекта из числа поданных заявок в каждой номинации, которые направляются для участия в финале Конкурса в Минэнерго России.
   3. В Конкурсе не принимают участие компании топливно-энергетического комплекса (далее - ТЭК). Компании ТЭК для участия в Конкурсе направляют свои заявки непосредственно на сайт форума ENES: [www.enes-expo.ru](http://www.enes-expo.ru) в срок с 01 июня до 30 сентября 2016 г.
   4. Сбор конкурсных заявок и отбор участников финала Конкурса осуществляется государственным бюджетным учреждением Калужской области «Региональный центр энергоэффективности» по адресу электронной почты: makhtin@sberegai.com.

3.5. На Конкурс принимаются проекты, реализованные с 01 октября 2015 г.  
по 01 сентября 2016 г.

Заявки на Конкурс принимаются в строго установленной стандартной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие стандартной форме, к участию в Конкурсе не допускаются.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным  
в рамках конкурного проекта.

3.6. Конкурс является открытым для всех участников из числа организаций любой формы собственности, в том числе к участию в Конкурсе приглашаются:

- образовательные учреждения: детские сады, школы, высшие учебные заведения и средне-специальные учебные заведения;

- медицинские учреждения;

- крупные промышленные предприятия;

- предприятия среднего и малого бизнеса;

- предприятия, обслуживающие коммунальное хозяйство жилого сектора;

- строительные компании;

- транспортные компании;

- сельхозпредприятия;

- региональные и муниципальные органы исполнительной власти.

1. **Оценка результатов конкурса**

4.1. В каждой номинации конкурсная комиссия выбирает три лучших конкурсных проекта, которые будут участвовать во втором этапе.

4.2. Оценка результатов конкурса происходит в соответствии с критериями оценки конкурсных проектов на первом и втором отборочных этапах (Приложение № 2 к Положению).

4.3. Конкурсные проекты оцениваются членами конкурсной комиссии   
по 5-балльной системе, где 0 балл – наименьшее соответствие критерию оценки,   
5 баллов – наивысшее соответствие.

4.4. Оценку конкурсных проектов производит каждый член конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. Победителями Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

1. **Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

5.1. Итоги Конкурса подводятся на заседании конкурсной комиссии в день проведения конкурса и оформляются протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии.

5.2. Результаты конкурса объявляются всем участникам после подписания протокола конкурса в день его проведения.

5.3. Победители Конкурса определяются по номинациям:

|  |  |
| --- | --- |
| **Категория участника конкурса** | **Номинация** |
| 1. Муниципальные органы исполнительной власти | 1.1.Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности. |
| 1.2.Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни. |
| 1. Строительные компании или заказчики объектов строительства | 2.1.Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.  2.2.Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом. |
| 1. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта | 3.1.Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве. |
| 3.2.Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения. |
| 3.3.Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме. |
| 1. Промышленные предприятия | 4.1.Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии. |
| 4.2.Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. |
| 1. Медицинские учреждения | 5.1.Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении. |
| 1. Образовательные учреждения | 6.1.Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении. |
| 1. Транспортные компании | 7.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте. |
| 1. Сельскохозяйственные предприятия | 8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в тепличном хозяйстве. |
| 8.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах. |
| 1. Демонстрационные центры энергоэффективности | 9.1.Лучший демонстрационный центр энергоэффективности. |
| 1. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности | 10.1.Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста. |
| 10.2.Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни.  *Прим.: хронометраж не более 30 секунд.* |
| 10.3.Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни.  *Прим.: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).* |
|  |
| 10.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе.  *(Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)* |
| 1. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения | 11.1.Лучший проект по модернизации уличного освещения. |
| 11.2.Лучший проект по архитектурному уличному светодиодному освещению. |
| 11.3.Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий. |

5.4 Итоги регионального этапа Конкурса размещаются на сайте Министерства в разделе, посвященном Конкурсу.

5.5 Победители Конкурса будут объявлены в период проведения пятого международного форума «Энергосбережение и повышение энергоэффективности ENES-2016» с 23 по 25 ноября 2016 года в г. Москве.

5.6 Победители Конкурса награждаются ценными подарками с вручением дипломов.

Приложение №1

к Положению о региональном этапе

Третьего Всероссийского конкурса

реализованных проектов в области

энергосбережения и повышения

энергоэффективности ENES – 2016

**Правила оформления заявки на участие в конкурсе реализованных проектов  
в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES - 2016**

1. **Общие положения.**
   1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате MS WORD. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi).
   2. Конкурсная заявка обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы. Данная подпись означает, что вы разрешаете Организатору Конкурса свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке для подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу  
      и публичных выступлений.
   3. К обязательной информации о проекте участник может приложить следующее:

* презентация в формате MS PowerPoint;
* фотографии, логотипы, иллюстрации;
* документы, описывающие ход реализации проекта.

1. **Форма сведения об участнике конкурса.**

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации | Указать полное наименование без сокращений |
| Сфера деятельности |  |
| Почтовый адрес |  |
| Юридический адрес |  |
| ФИО руководителя компании и должность |  |
| Телефон, e-mail, web-сайт организации |  |
| Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail) |  |

1. **Форма сведения о проекте.**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта |  |
| Категория участника конкурса | Название категории участника должно соответствовать пункту 5.3 Положения о Конкурсе |
| Номинация конкурса, на которую подается проект | Название номинации должно соответствовать пункту 5.3 Положения о Конкурсе |

1. **Паспорт проекта:** описание проекта и его результатов.

Требования к описанию проекта: информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться конкурсной комиссией. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

**Паспорт проекта для всех номинаций содержит следующую информацию:**

1. Наименование проекта.
2. Аннотация проекта – краткое описание сути проекта.
3. Цели и задачи проекта.
4. Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение).
5. Участники, партнеры проекта.
6. Для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/энергоэффективных технологий: характеристика объекта/здания/производства и т.п., на котором реализовывался конкурсный проект.
7. Для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетика: целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект.
8. Этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия).
9. Бюджет проекта и структура финансирования.
10. Расчетный период окупаемости проекта.
11. Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио.
12. Результаты проекта:

- расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);

- фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности);

- качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).

1. Планируемое продолжение/развитие проекта.
2. Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
   ФИО руководителя (поставьте подпись, печать организации).
3. Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Паспорт проекта для номинации «Лучший демонстрационный центр энергоэффективности»:**

1. Полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт.
2. Место расположения.
3. Площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра.
4. Целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории.
5. Партнеры, которые поддерживают деятельность центра: территориальные администрации, предприятия, образовательные структуры и т.п.
6. Посещаемость центра в месяц (среднее значение) с 01.10.2015 по 01.09.2016. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям.
7. Концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации и т.п.).
8. Перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2015 – 2016 годы (печатные, видео, электронные).
9. Сканы и видеофайлы 5-ти (пяти) наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром.
10. Фотографии в электронном виде с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории.
11. Фотографии демонстрационных образцов современных технологий  
    и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.
12. Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
    ИО руководителя (поставьте подпись, печать организации).
13. Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Паспорт проекта для номинаций «Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни» и «Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни»:**

1. Название видеоролика/плаката:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
2. Хронометраж ролика/формат плаката:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_секунд.
3. Автор (ы) видеоролика/плаката:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (название организации-исполнителя работ по созданию ролика или ФИО авторов).
4. Кому принадлежат авторские права на видеоролик/плакат:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
5. Год создания видеоролика/плаката:\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
6. С какой целью создавался ролик/плакат:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
7. Главная идея видеоролика/плаката:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
8. Где демонстрировался ролик/плакат и в какой период:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
9. Приложение: файл с видеороликом в формате mp3 (или ссылка на общедоступный интернет-ресурс, на котором можно посмотреть видеоролик)/ макет плаката в формате pdf.
10. На Конкурс принимаются макеты печатных плакатов для различных рекламных носителей и макеты баннеров для наружной печатной рекламы.
11. **Описание проекта и его результатов для всех проектов, кроме номинации «лучший демонстрационный центр энергоэффективности».**

Информация о проекте должна быть предоставлена в форме эссе, содержание которого должно быть построено по следующему плану (обязательные пункты).

1. Наименование проекта.
2. Цели и задачи проекта.
3. Сроки реализации проекта (начало, завершение, общая продолжительность реализации).
4. Участники проекта.
5. Целевая аудитория проекта и количество принявших участие в проекте из числа целевой аудитории.
6. Система мотивации к участию в проекте представителей целевой аудитории (как привлекались участники, система вознаграждения и др.).
7. Этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия).
8. Бюджет проекта и структура финансирования.
9. Расчетный период окупаемости проекта.
10. Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио.
11. Результаты проекта:

* Расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
* Фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
* Качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).

1. Планируемое продолжение/развитие проекта.
2. **Описание проекта и его результатов для номинации «лучший демонстрационный центр энергоэффективности».**
3. Полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт.
4. Место расположения.
5. Площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра.
6. Целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории.
7. Посещаемость центра в месяц (среднее значение), за 2014 год, за 2015 год. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям.
8. Концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации и т.п.).
9. Перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2014-2015 годы (печатные, видео, электронные).
10. Сканированные копии и видеофайлы 5-ти (пяти) наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром.
11. Фотографии в электронном виде с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории.
12. Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
    ФИО руководителя (поставьте подпись, печать организации).
13. Дата отправки заявки на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Приложение №2

к Положению о региональном этапе

Третьего Всероссийского конкурса

реализованных проектов в области

энергосбережения и повышения

энергоэффективности ENES - 2016

**Критерии оценки конкурсных проектов на региональном уровне.**

При оценке конкурсных работ на региональном этапе учитываются следующие критерии оценки проектов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория номинации** | **Номинации** | **Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию** |
| 1.Муниципальные органы исполнительной власти | 1.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности. | - Наличие целевых показателей энергоэффективности в региональных отраслевых государственных программах.  - Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств. |
| 1.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни. | - Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.  - Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).  - Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д.  - Оригинальность проекта, творческий подход.  - Количество вовлеченных в проект участников.  - Поддержка программы в СМИ.  - Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры. |
| 2.Строительные компании или заказчики объектов строительства | 2.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.  2.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом. | - Проект является полностью реализованным.  - Соотношение долей привлеченных в проект частных и бюджетных средств.  - Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий.  - Удельный расход энергоресурсов на 1 м2. |
| 3.Управляющие  компании в сфере ЖКХ,  ТСЖ, региональные  операторы капитального  ремонта | 3.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве. | - Проект реализован с привлечением государственного софинансирования (частичное субсидирование из какой-либо госпрограммы).  - Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса.  - Использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования. |
| * 1. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения. | - Показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления.  - Наличие мероприятий по пропаганде энергосбережения среди жителей и качество их содержания. |
| 3.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме. | - Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий.  - Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса.  - Достигаемая доля внедренных современных энергосберегающих технологий. |
| 1. Промышленные предприятия | 4.1Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии. | - Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии.  - Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга.  - Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности. |
| 4.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. | - Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень. |
| 5. Медицинские учреждения | 5.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении. | - Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников.  - Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.  - Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении. |
| 6. Образовательные учреждения | 6.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении. | - Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников.  - Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.  - Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении. |
| 7. Транспортные компании | 7.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте. | - Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия-участника Конкурса.  - Уровень развития инфраструктуры газомоторного топлива и электротранспорта. |
| 1. Сельскохозяйственные предприятия | 8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства. | - Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения.  - Удельный расход энергоресурсов на 1 м2 теплицы и тонну продукции. |
| 8.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах. | - Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения.  - Применение ВИЭ. |
| 1. Демонстрационные центры энергоэффективности | * 1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности. | - Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения и организаций.  - Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.  - Общее количество посетителей с 01.01.2016 по 01.09.2016 и среднемесячное количество посетителей за данный период.  - Динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года.  - Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах.  - Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра.  - Объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями. |
| 1. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности | 10.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста. | - Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.  - Регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).  - Оригинальность проекта, творческий подход.  - Количество вовлеченных в проект детей.  - Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями.  - Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики. |
| 10.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни.  Прим.: хронометраж не более 30 секунд. | - Оригинальность сюжета  - Качество визуального оформления видеоролика  - Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение»  - Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике |
| 10.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни.  Прим.: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются). | - Оригинальность идеи плакатов.  - Наличие единой концепции, которая объединяет плакаты в серию.  - Профессионализм и оригинальность дизайна плакатов.  - Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакатах. |
| 10.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе.  (Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.) | - Идея проекта: наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи и доступность для понимания.  - Привлечение общественного интереса: освещение в СМИ, социальных сетях.  - Социальная значимость (наличие дополнительных социальных эффектов, возможность тиражирования и т.п.). |
| 1. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения | * 1. Лучший проект по модернизации уличного освещения. | - Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п .  - Экономический эффект для заказчика.  - Социальный эффект (например: снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.)  - Доля привлеченных частных инвестиций.  - Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта). |
| 11.2. Лучший проект по архитектурному уличному светодиодному освещению. | - Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость).  - Функциональность проекта.  - Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории. |
| * 1. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий. | - Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п.  - Экономический эффект для заказчика. |

Приложение № 2

к приказу министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства

Калужской области

от 10 мая 2016г. № 247

**Состав конкурсной комиссии:**

|  |  |
| --- | --- |
| Шигапов  Алексей Борисович | министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства, **председатель конкурсной комиссии** |
| Сычев  Михаил Юрьевич | начальник управления энергетики**, заместитель председателя конкурсной комиссии** |
| Махтин  Евгений Юрьевич | начальник информационно-аналитического отдела ГБУ Калужской области «Региональный центр энергоэффективности»,  **секретарь конкурсной комиссии** (по согласованию) |
| **Члены конкурсной комиссии:** |  |
|  |  |
| Борисов  Дмитрий Владимирович | начальник отдела кадровой, юридической и организационно-аналитической работы |
| Головач  Виктор Владимирович | директор государственного бюджетного учреждения Калужской области «Региональный центр энергоэффективности» (по согласованию) |
| Ковалева  Юлия Васильевна  Сальникова  Нина Федоровна | начальник финансово-экономического отдела – главный бухгалтер  начальник отдела энергосбережения и повышения энергоэффективности |

**Согласовано:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Начальник управления энергетики |  | М.Ю. Сычев |
|  |  |  |
| Начальник отдела кадровой, юридической и организационно-аналитической работы |  | Д.В. Борисов |
|  |  |  |
| Начальник финансово-экономического отдела - главный бухгалтер |  | Ю.В. Ковалева |

Н.Ф. Сальникова

(4842) 56 07 41